

MIT \$50K Global Startup Workshop

Community, Connection & Collaboration

Panel 2: Optimal IT Solutions for BPCs

Moderator: Victoria Larke; *LaunchPad \$50k, Canada*

Panelists:

Mikkel Kinnerup; *Director Venture Cup, Denmark*

Markus Wolf; *Netzwerk-Nordbayern, Germany*

Gustavo Cettolo; *CEMA, Argentina*

M I T \$ 5 0 K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Optimal IT Solutions for BPCs

Universidad del CEMA



- **Entrepreneurship Research Center**
 - Online Research materials.
- **Business Plan Competition**
 - Dedicated Web Page, own brand “e-Ship”
 - BPC Goals, BP Model, FAQ, Time Schedule, Workshops process, Participants Apply Form, Judges List, Last Winners, Testimonies, etc
- **Alumni Database**
 - Entrepreneurship Students Database
 - Advisors and Mentors Apply Form
 - Industry Background Database

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

| NOMBRE | TITULO | DESCRIPCION | PDF |
|------------------------------------|--|--|-----|
| Aragón y Ibever | CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS EMPRENEDORES EXPERIENCIADOS CON LOS EJECUTIVOS DE CORPORACIONES. | Analiza diferencias entre emprendedores y ejecutivos de corporaciones. | |
| Bianchi y Chemello | MITOS EN LA ACTIVIDAD ENTREPRENEUR: El comportamiento ante los mitos y la creación de nuevos emprendimientos | Se propone identificar los principales mitos que influyen en el proceso de creación de empresas en nuestro país. Relaciona la acción entrepreneur de los 90 en la Argentina con bibliografía de Estados Unidos y Europa. | |
| Bottero y Ojeda y Dorelli y Padron | El Entrepreneur como marca | Traza un primer acercamiento a los conceptos relacionados con el término "marca" y "marca personal". Establece semejanzas y diferencias entre el desarrollo de la marca personal y el desarrollo de la marca de un producto. | |
| SWISS | Oferta Pública Inicial: un instrumento de financiación para empresas Entrepreneur. | Intenta demostrar la importancia y relevancia de la Oferta Pública Inicial como instrumento de financiación para empresas entrepreneur. | |
| Perera | FINANCIAMIENTO Y OBTENCIÓN DE FONDOS: EL GRAN DESAFÍO DEL ENTREPRENEUR | Desarrolla las principales características del proceso de funding. Realiza un análisis detallado Angel Investor ("AI") y Venture Capital ("VC"). | |
| Quevedo y Stramello | Las alianzas como estrategia de crecimiento en Empresas Entrepreneur. | Analiza distintos tipos de alianzas estratégicas entre empresas y estudia su viabilidad en el actual entorno socioeconómico de la Argentina. | |
| Rhodes | EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ENTREPRENEUR EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN EL PERÍODO 1970-2001 | Presenta los problemas que surgieron a lo largo del período así como la creación de un sistema que empuja al desarrollo de la actividad emprendedora. Se pregunta por su alcance y potencial como actividad generadora de empleo estable y calificado dentro del contexto de nuestro país. | |
| Roth | Similitud en las características personales de los entrepreneurs | A través de un procedimiento numérico (conformación de una base de datos a partir de una encuesta de opinión), busca similitudes entre los entrepreneurs, con objeto de brindar condiciones que sirvan de apoyo a futuras investigaciones. | |

e-ship
Centro de Entrepreneurship / CIMEI

Objetivos | Criterios de selección | Apoyo financiero | Concurso | Retornar en la red | Asesores | FAQ | Contactarnos

Asesores de Emprendimientos

El CIMEI cuenta con un cuerpo de 40 asesores, graduados de las maestrías en negocios y finanzas de la UCEMA, que trabajan gratuitamente con el desarrollo de proyectos, investigación y demás actividades que el Centro lleva adelante.

El rol de los asesores es destacado en el Concurso de Emprendedores, donde tienen la posibilidad de transmitir sus conocimientos e intercambiar experiencias con los emprendedores, mientras los ayudan en la confección de los Planes de Negocio que luego presentarán ante paneles de inversores.

El sistema de asesorías permite dar a los planes un enfoque mucho más profesional, mientras que posibilita a los asesores el compartir experiencias de vida que enriquecen sus conocimientos sobre los temas que trata el Proyecto Si es graduado UCEMA y quiere conocer más sobre la operación de Asesores, por favor, escribanos aquí.

Nombre:
 Apellido:
 Maestría cursada:
 Promoción:
 Campos de preferencia*
 Finanzas
 Marketing
 Organización
 Operaciones
 E-mail:
 Teléfono:

NOVEDADES Y EVENTOS DE INTERÉS

¿QUIÉNES SOMOS?
 Experiencia en área y habilidades

ACTIVIDADES Y EVENTOS

Eventos:
CONCURSO
 Fase: Compromiso
 Suministro: Ingreso
 Ganadores premio: Plan de Negocio
 Invasión:

RECURSOS EN LA RED
 Finanzas y Venture Capital
 Patentes
 Business Plan
 Cálculo de rentabilidad en otros emprendimientos
 Premios

Adaptación del Centro:
FAQ
CONTACTANOS

Libro de los Curriculum Vitae virtual

Solo para empresas >
 Solo para alumnos y graduados >

Home | Contacto

SISTEMA DE BÚSQUEDA

Aclarar la búsqueda por:

Seleccionar:
 Alumnos Graduados

Use los siguientes botones para habilitar filtros en su búsqueda: [Ayuda](#)

Palabras a buscar:

en: Contados Nombre y apellido

Curriculum Vitae de Alumnos y Graduados

La UCEMA ha sido la institución pionera de nuestro país en la edición del Libro de los Curriculum Vitae, que contiene el historial actualizado y sistemáticamente organizado de los estudiantes y egresados que desean añadir sus antecedentes académicos y profesionales.

Actualmente el Libro de los Curriculum Vitae se ofrece en formato virtual y permite realizar búsquedas laborales a través de filtros específicos, constituyendo una herramienta de apoyo esencial para todos aquellos que se capacitan en la UCEMA. El libro de los CV's recibe un promedio de 100 visitas diarias, facilitando el acceso de los estudiantes a cargos y posiciones con responsabilidades interesantes, atractivas y promisoras.

Desde 1991, esta herramienta ha sido recibida con gran satisfacción no sólo por las empresas de producción y de servicios sino también por las consultoras de selección de personal y una amplia gama de empresas e instituciones financieras. Reglamentando gran cantidad de compañías incluye en su base a estudiantes y graduados a través de contactos personales a nivel de los Curriculum Vitae.

e-ship
UCEMA

Concurso Anual 2006 de Emprendedores

Entrepreneurship Contest

Basas | Programa | Seminars | Jurado | Ganadores pasados | Plan de Negocios | Inscripción

Concurso de Emprendedores 2006

Emprender no es una tarea fácil, demanda pasión, conocimientos y otro tipo de elementos para alcanzar el éxito.

En esta 6ta edición del Concurso de Emprendedores UCEMA, la propuesta es generar para sus concursantes un ambiente de trabajo en el cual puedan intercambiar experiencias, conseguir asesoramiento profesional, formarse en temas de importancia para la puesta en marcha de negocios y todo lo que permita mejorar las chances de que los proyectos e ideas de negocio puedan incorporarse con éxito al mercado.

El Centro de Entrepreneurship del CIMEI busca constantemente consolidar alianzas con instituciones, conseguir financiamiento, dar difusión a los proyectos de los emprendedores que a él acuden, asesorar a los mismos en cuestiones clave a los fines de profesionalizar esas ideas que surgen de la pasión y del ingenio de quienes persiguen el sueño de ser sus propios jefes.

Es nuestra intención y misión fomentar el emprendedurismo en la Argentina, es por eso que convocamos a todos los que tengan una idea de negocio a que se acerquen al Centro, participen del Concurso de Emprendedores 2006 y nos cuenten por nuestra

Financiamiento de proyectos

Estimaciones 2004
 - Marco de la oferta (EMAPRES)
[Textos](#)
 - Fideicomiso FAVOEX (BIOCE)
[Textos](#)

Consultores Asesores
 El Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA ofrece gratuitamente a los participantes del Concurso la posibilidad de contar con colaboración de alumnos y graduados de las maestrías, profesionales de primer nivel, para la elaboración de los planes de negocio.

Se puede solicitar apoyo en los siguientes áreas: Finanzas, marketing, organización y operaciones.

Requisitos
 - Ser participante del Concurso.
[Inscripción](#)

- Enviar un email explicando en qué área se necesita ayuda a concursos@cema.edu.ar con una descripción del proyecto.

e-ship
UCEMA

Concurso Anual 2006 de Emprendedores

Entrepreneurship Contest

Basas | Programa | Seminars | Jurado | Ganadores pasados | Plan de Negocios | Inscripción

Ganadores 2005

En orden alfabético

1er. PREMIO
Spin SA
 Gonzalo Rodríguez, Roberto Pallares, José María Ivalich, Walter Galvis

Reconocimiento y comercialización de un grupo de fibrillas nerviosas de neurofibril. Spin apunta a recibir un subsidio de mercado en el cual competir con productos similares de bajo precio. Posibilidades de expansión a países limítrofes.

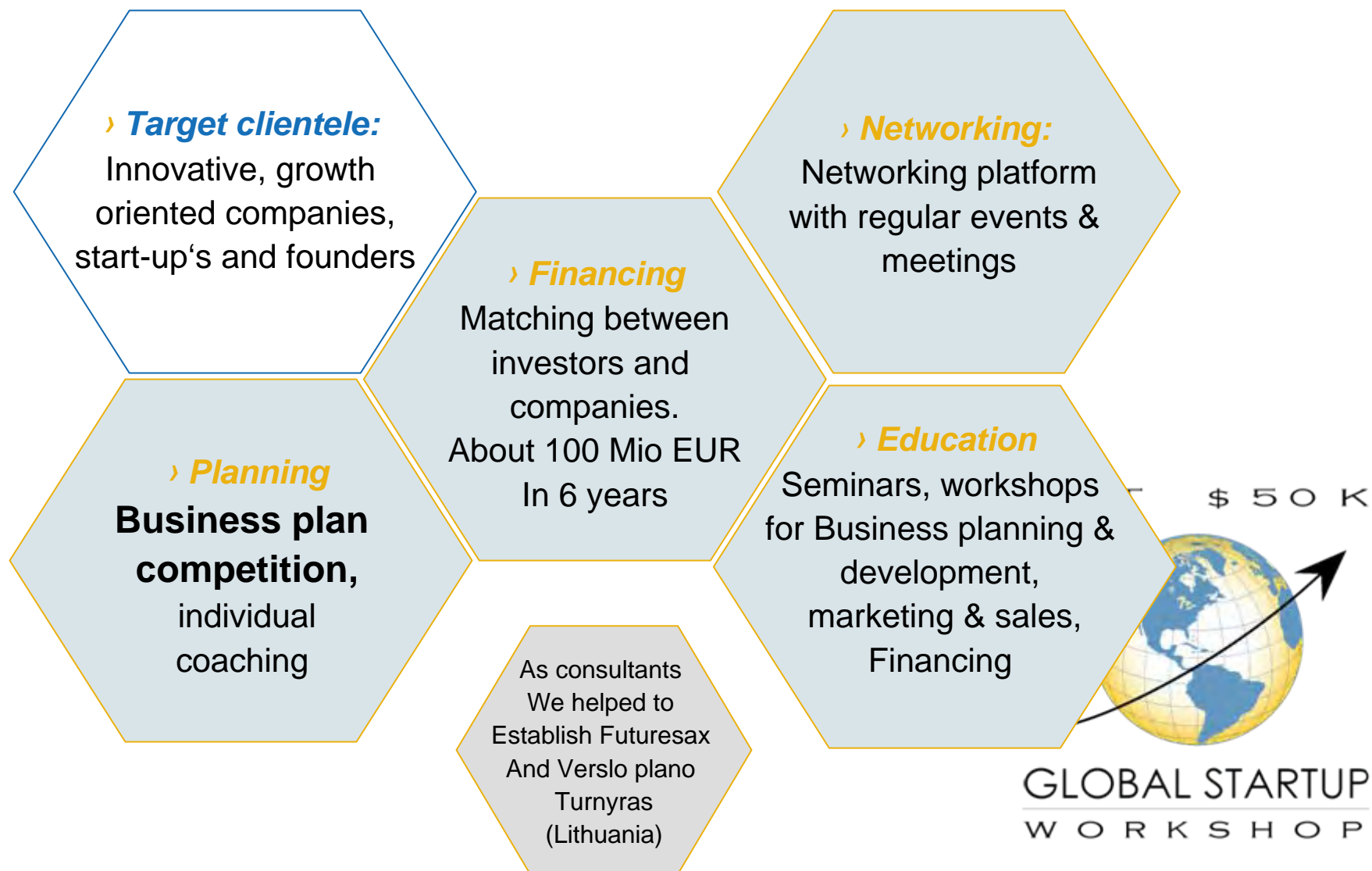
2do. PREMIO
CallPhone
 Néstor Gasso, Andrés Taffie, Agustín Cohen

Empresa de provisión de contenidos de voz para teléfonos. Entre contactos formados con relaciones populares de equipos de fútbol y también con compañías de telefonía celular para diseñar nuevos contenidos. Planes de expansión a países latinoamericanos e inversión en otros contenidos de voz además de los relativos de fútbol.

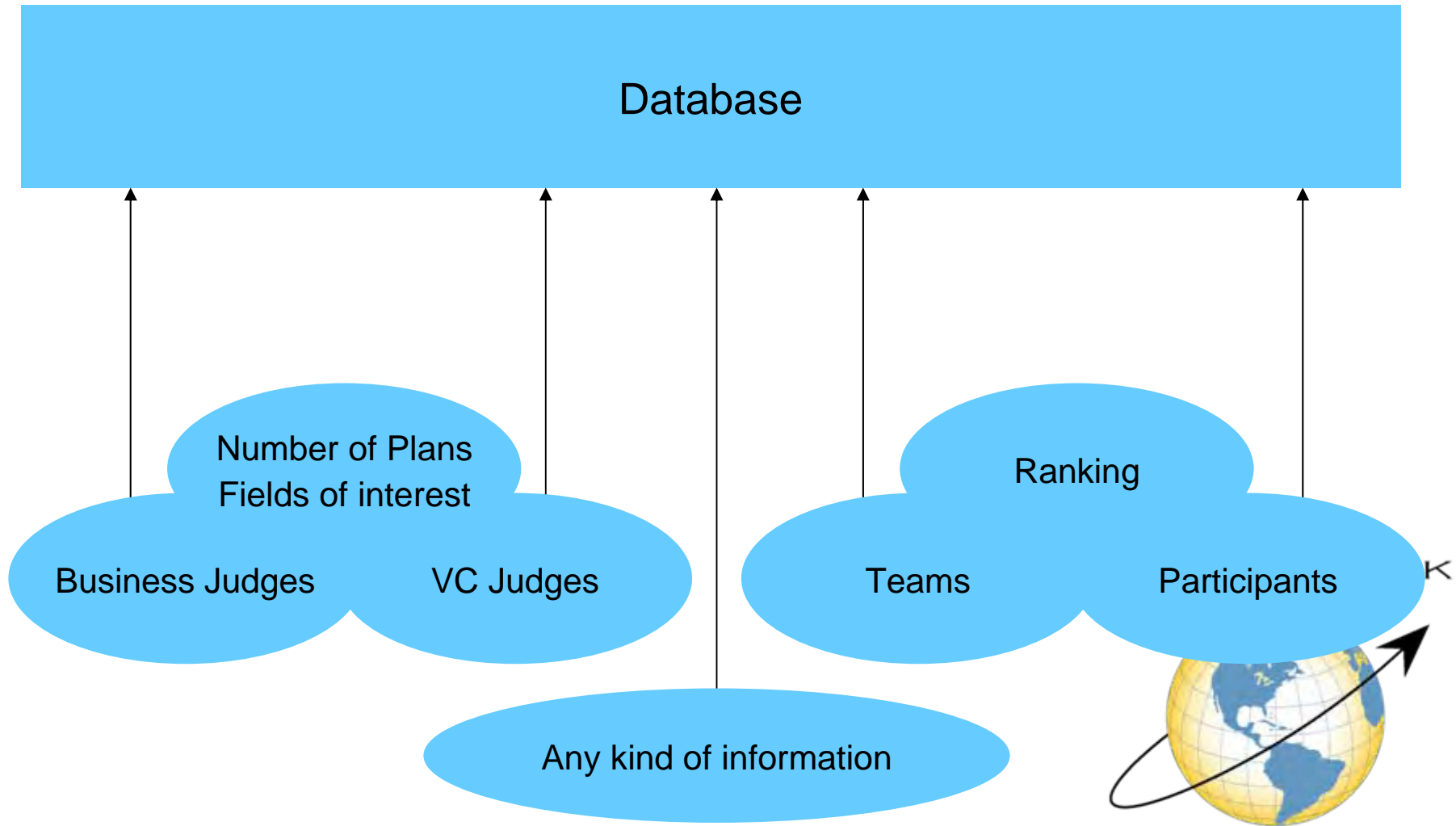
MENCION FINALISTA
Pacheco.com
 Carlos Traversa, José María Solá y Paz, Pablo Sagurrant, Miryam Álvarez y Leandro Pádel

En una compañía que se dedica a proveer sitios web para encuentros, cuenta con una amplia base de contactos y ya ha realizado contactos con varias empresas con objetivos de alto nivel en internet.

The business plan competition is „just“ the core of a business network



Your database



If you have the information you can later on show the added value of your competition

Our database looks this way:

Kontakte [ID: 8063] Suchen: **Wolf Markus** [Filter] [Alle] [Typ] [Coaching] [Vermittlung]

Kontakt | Team | Juror | Veranstaltungen | Log

Netzwerk-Kompetenz: **BPWN Teilnehmer (rot)** Schutz Kerndaten

Titel: [] Privat Geschäftlich

Anrede: **Herrn** Straße: **Hindenburgstraße 1** Straße: **Neumeyerstraße 48** [Kommentar]

Name: **Wolf** PLZ: **97357** Postfach: [] [-> Firma]

Vorname: **Markus** Ort: **Prichsenstadt** Postfach PLZ: [] [Copy Kontakt]

Firma/Uni: **f.u.n. netzwerk|nordbayern gr** Tel.: **09383 99148** PLZ: **90411** [Copy Vermittlung]

Firmenzusatz: [] Fax: **09383 99147** Ort: **Nürnberg**

Abt./Institut: [] eMail: **mw@wolf-trade.de** Tel.: **0911 59724-8047**

Position: **Projektleiter** Mobil: **0179 2074672** Fax: **0911 59724-8049**

Sekretariat: [] Land: [] eMail: **wolf@netzwerk-nordbayern.de**

Briefanrede: **Sehr geehrter Herr Wolf,** Internet: []

Geburstag: **08.08.1976** Land: []

Adresse: **Herrn Markus Wolf
Hindenburgstraße 1
97357 Prichsenstadt**

Kategorie: Banken Hochschule Presse Zulieferer

Verteiler: N2-Newsletter N2-Magazin Einladungen schriftlich Letter for friends Alle Mails

Sonstiges: Vertraulichkeitserklärung VIP PT

Internetfreigabe Telefon Fax eMail

Datensatz: [] 7416 [] von 7659

The evaluation „tool“ for the judges

Teams

© BPW Nordbayern 2005 - Bewertungstool

Phase 3
U-Juror/Jurorin:
Dr. Ulrich Holzwarth

SuCoTec GmbH i. G., Team-ID: 05105
Executive Summary
Produkt / Dienstleistung
UnternehmerTeam
Markt und Wettbewerb
Marketing und Vertrieb
Geschäftssystem/Organisation
Realisierungsfahrplan
Chancen und Risiken
Finanzierung
Gesamteindruck

Biodieselanlage Albersrieth, Team-ID: C
Nutrimentum, Team-ID: 053020

Executive Summary: Wecken von Interesse
(2% der Gesamtbewertung)

Executive Summary: Behandlung relevanter Aspekte
(3% der Gesamtbewertung)

Speichern Drucken Team ausw. Hilfe << < > >> Beenden

Businessplan Wettbewerb
netzwerk|nordbayern

Points

Field for
comments

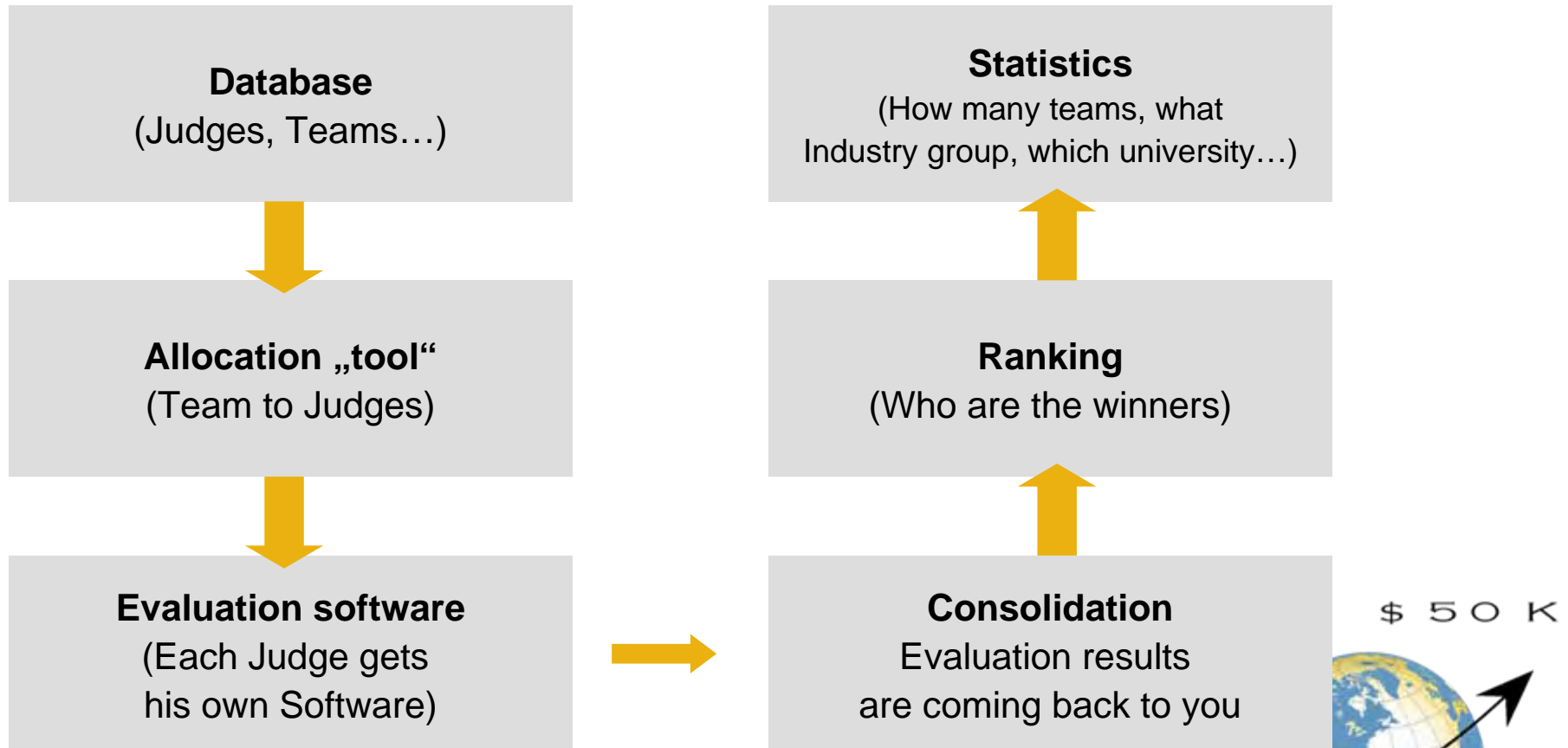
\$ 50 K



Have it offline available for the judges, too

GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Overview



\$ 50 K



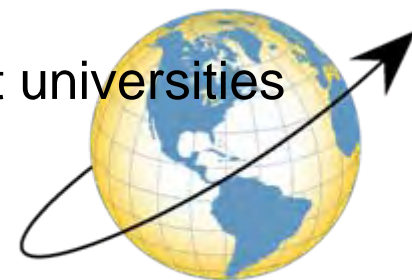
GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Optimal use of IT solutions

Venture Cup

- Established in Denmark, Finland, Norway and Sweden as individual non-profit organizations
- Handling between 1,500 and 2,000 business plans a year
- Competition in three phases over a period of 9 months
- Free coaching and education
- Optimal platform for networking and inspiration
- Primarily for researchers, professors and students at universities
- Focus on innovation and growth (venture cases)

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Optimal use of IT solutions (2)

- **Objectives**

- Advertising/information
- Handling entries
- Facilitate networking/team building

- **Target groups**

- New participants
- Current participants
- Jury/coaches
- Sponsors/co-organizers
- Former participants (alumni)
- Organizing/managing team

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Optimal use of IT solutions (3)

- **Recommendations**

- Use standard systems (compared to self-developed systems that are less documented)
- The IT solutions should facilitate the competition process to minimize resources
- The IT solutions include CRM features
- Consider ROI

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Venture Cup ALUMNI


[Home](#) | [My profile](#) | [Log off](#)
[My groups](#) | [New group](#)
 Search [Help](#)

Sigrun Halla | sh@groupcare.dk

Groupcare .NET

[Company](#) | [People](#) | [Calendar](#) | [Messages](#) | [Files](#) | [Finances](#)

View Edit

Funding

| Year ▲ | Amount (in Euro) | Funding type | Company/organisation | Other |
|--------|------------------|------------------|----------------------|---------|
| 2005 | 1.000.000 | Bank Loan | Other | My bank |
| 2005 | 610.000 | Venture capital | Venture capitalist 1 | |
| 2005 | 21.000 | Family & friends | | |
| 2004 | 540.000 | Family & friends | | |
| 2004 | 230.000 | Family & friends | | |

Sales

| Year ▲ | Amount (in Euro) | Type |
|--------|------------------|----------|
| 2006 | 730.000 | Expected |
| 2005 | 610.000 | Expected |
| 2004 | 490.000 | Actual |
| 2004 | 230.000 | Expected |

- HOME
- ABOUT
- COMPETITION
- CALENDAR
- NEWS
- NETWORKING
- TOOL BOX
- FAQ
- HALL OF FAME
- COMPETITION SYSTEM
- VENTURE CUP GROUPS

 SEARCH

NEWS

24 / 03 - Venture Cup Danmark og Agro Business Park sætter fokus på Innovation og Iværksætteri på KVL Virksomhedsmesse.

I forbindelse med den årlige virksomhedsmesse på den Kongelige Veterinær og Landbohøjskole (KVL) i København afholdt Venture Cup Danmark og Agro Business Park en idékonkurrence, hvor studerende og forskere ved KVL kunne komme med deres bud på en god forretningsidé.

[Read more](#)

24 / 03 - Prisceremoni: Hovedstadsregionen var stærkt repræsenteret i fase 2 af årets

Venture Cup

Venture Cup Danmark afholdt torsdag eftermiddag en national prisceremoni i konkurrencens fase 2 om årets bedste forretningsplan, hvor 20 stærke iværksætterteams var nomineret til at vinde én af de 10 priser på 10.000 kroner for den bedste markedspian. Prisceremonien afholdtes på Radisson SAS H.C. Andersen Hotel i Odense.

[Read more](#)

EVENTS

28 / 03 - Seminar 8 - Financing - sources of capital

Region: Southern Denmark

The possible sources of financing that are suitable for start-ups are discussed based on a financial business idea analysis.

[Read more](#)



venture
cup

National Sponsors:



Media Partners

moment

Organizers:



Copenhagen
Business School

Working Sponsors:

BERGEBLAD • FOR HALLER • DRAGSTED

userprofile: **JURY**

User: **Mikkel Kinnerup**
 competition phase **3**
 submit is **OPEN**

time to submit: **35 DAYS 6 HOURS**



- [Home](#)
- [Evaluation](#)
- [MyProfile](#)
- [Feedback](#)
- [Sitemap](#)
- [Logout](#)
- [Usergroup](#)

[Evaluation](#) > [Previous Evaluations](#)

Previous Evaluations

| Phase 1 | | Phase 2 | | Phase 3 | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|---------|
| Jury Round | Ranking | Jury Round | Ranking | Jury Round | Ranking |
| Show | Show | Show | Show | Closed | Closed |

LaunchPad \$50K

Venture Creation Competition

- License web-based software from company based in Chicago
- Provides all basic features needed:
 - For administrators:
 - Contact database (judges and participants)
 - Automated e-mail reminders for deadlines
 - Customizable reports
 - For teams:
 - Registration
 - Business plan upload
 - For judges:
 - Online access to business plans
 - Online scoring and feedback
- Annual cost = approx. US\$5,000
- Very short time for set-up
- User interface is not 'slick' but is still easy to use

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP



USER GUIDE

ADMINISTRATION SYSTEM

Logged in as: Victoria Larke

WLU: 50K

Search Clear

| | | |
|-------------------------------|------------------------------|--|
| 06-50K-9-WLU | FiSoft Consulting | H. Kim¹, K. Lee¹, T. Lee¹, C. Lee², W. Byun³; ¹ University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA, ² University of Toronto, Toronto, ON, CANADA, ³ Wilfrid Laurier University, Waterloo, ON, CANADA. |
| 06-50K-10-WLU | HAWT | D. Ladak¹, M. T. Flaman², G. Schmidt³, P. Kugathasan⁴, R. Bahirathan⁴, V. Paroshyn³; ¹ Wilfrid Laurier University, Waterloo, ON, CANADA, ² HAWT, Toronto, ON, CANADA, ³ WLU, Waterloo, ON, CANADA, ⁴ University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA. |
| 06-50K-11-WLU | Anaerobic Waste Systems Inc. | W. Santo¹, J. Wibe¹, G. O'Donoghue², J. S. Lee¹; ¹ University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA, ² Wilfrid Laurier University, Waterloo, ON, CANADA. |
| 06-50K-13-WLU | Smart Fabrication Inc. | M. V. Tsenhlevych, X. C. Shi, Y. zheng, Y. Gan, G. Sign; University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA. |
| 06-50K-20-WLU | Waramai | M. Mirza¹, T. Naqvi², J. Graaskamp³, J. Alfonsi²; ¹ Congruent Systems Inc., Cambridge, ON, CANADA, ² University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA, ³ Wilfrid Laurier University, Waterloo, ON, CANADA. |
| 06-50K-21-WLU | ZapWeed | J. Prime¹, K. Kaushik², K. Hellewell³; ¹ University of Guelph, Guelph, ON, CANADA, ² University of Waterloo, Waterloo, ON, CANADA, ³ N/A, N/A, ON, CANADA. |
| 06-50K-22-WLU | The Rejuvenation House | V. Dewilde¹, H. Stecewicz², H. Javed³, S. Lister-Schagena⁴, S. Ambagahawita⁵; ¹ The Language Master, Kitchener, ON, CANADA, ² WLU, Waterloo, ON, CANADA, ³ WLU, Kitchener, ON, CANADA, ⁴ Keller-Williams Realty, Kitchener, ON, CANADA, ⁵ University of Waterloo, Kitchener, ON, CANADA. |
| 06-50K-23-WLU | Rebel Time | S. Geobey¹, A. Piscitelli², R. Morton³; ¹ Wilfrid Laurier University, Toronto, ON, CANADA, ² Wilfrid Laurier University, Waterloo, ON, CANADA, ³ N/A, Toronto, ON, CANADA. |

- Advanced Search
- Activities
 - Find Account
 - Create User Account
- Sessions
 - Search for Session
 - Create a Session
 - Locations
 - Session Types
 - Slotter Activity
- Assignment
 - Slotter Session
- Assignment
 - Session Score
- Report
 - Submit Summary
 - Demographics
 - Activity Counts
 - Session Proofs
 - Abstract Proofs
 - Conflict Report
 - Credit Card Log
 - Author Report
 - Author Index
 - Author Hon

Questions?

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP

Contact Information

Victoria Larke - vlarke@wlu.ca

LaunchPad \$50K Venture Creation Competition
Schlegel Centre for Entrepreneurship
Wilfrid Laurier University, Waterloo, Canada
www.launchpad50k.ca - www.wlu.ca/eship

Markus Wolf –

wolf@netzwerk-nordhavern.de

Netzwerk/Nordbayern
Nurnberg, Germany
www.netzwerk-nordhavern.de

Gustavo Cettolo - gcettolo@ucema.edu.ar

Universidad del CEMA
Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 6314-3000
www.ucema.edu.ar

Mikkel Kinnerup – mikkel@venturecup.dk

Venture Cup
Copenhagen, Denmark
www.venturecup.dk

MIT \$50K



GLOBAL STARTUP
WORKSHOP